

# **RESULTADOS ENCUESTAS**

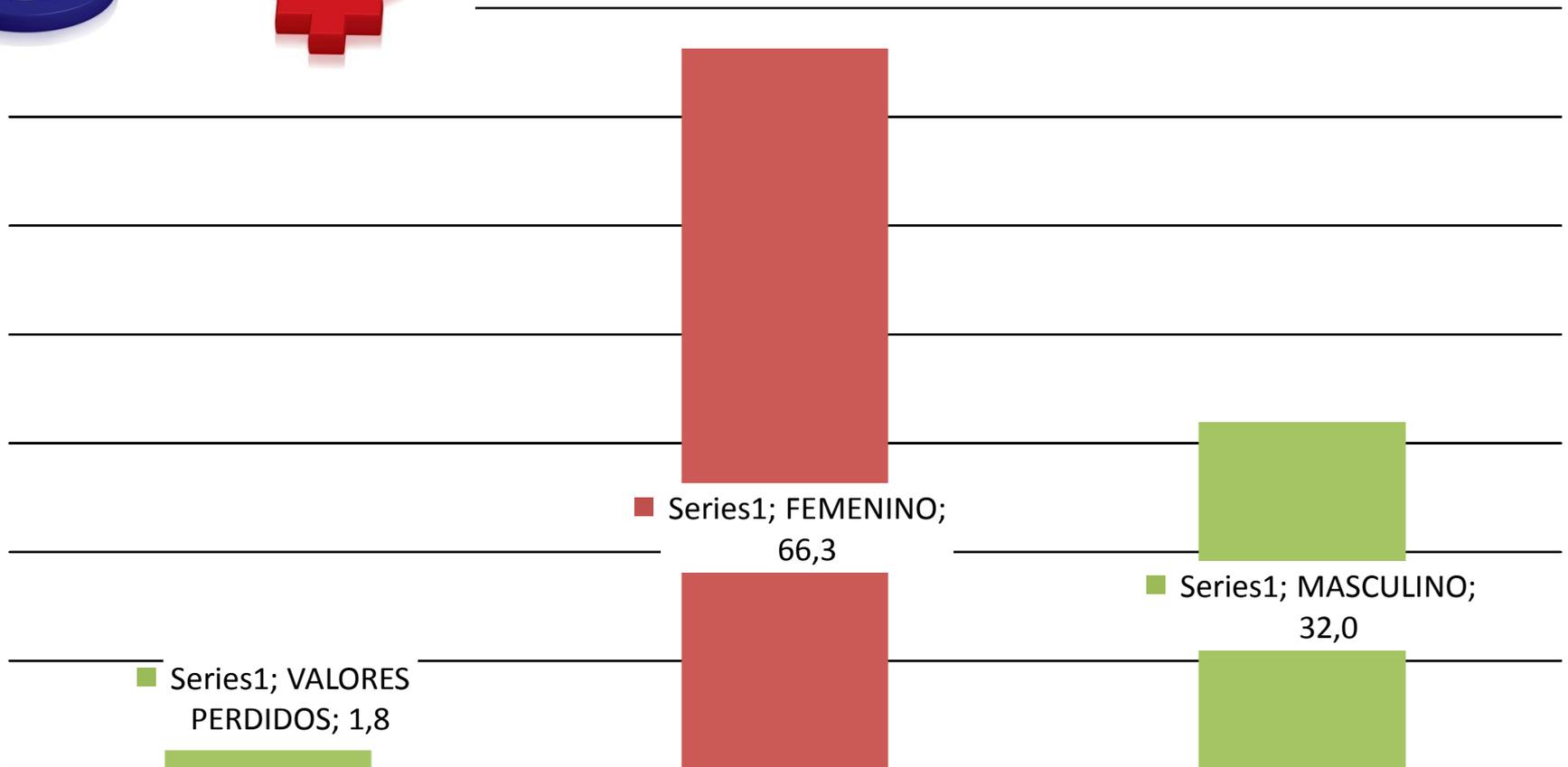
**ALUMNOS DE 1º DE BIOLOGÍA**

**ISFD Nº 54**

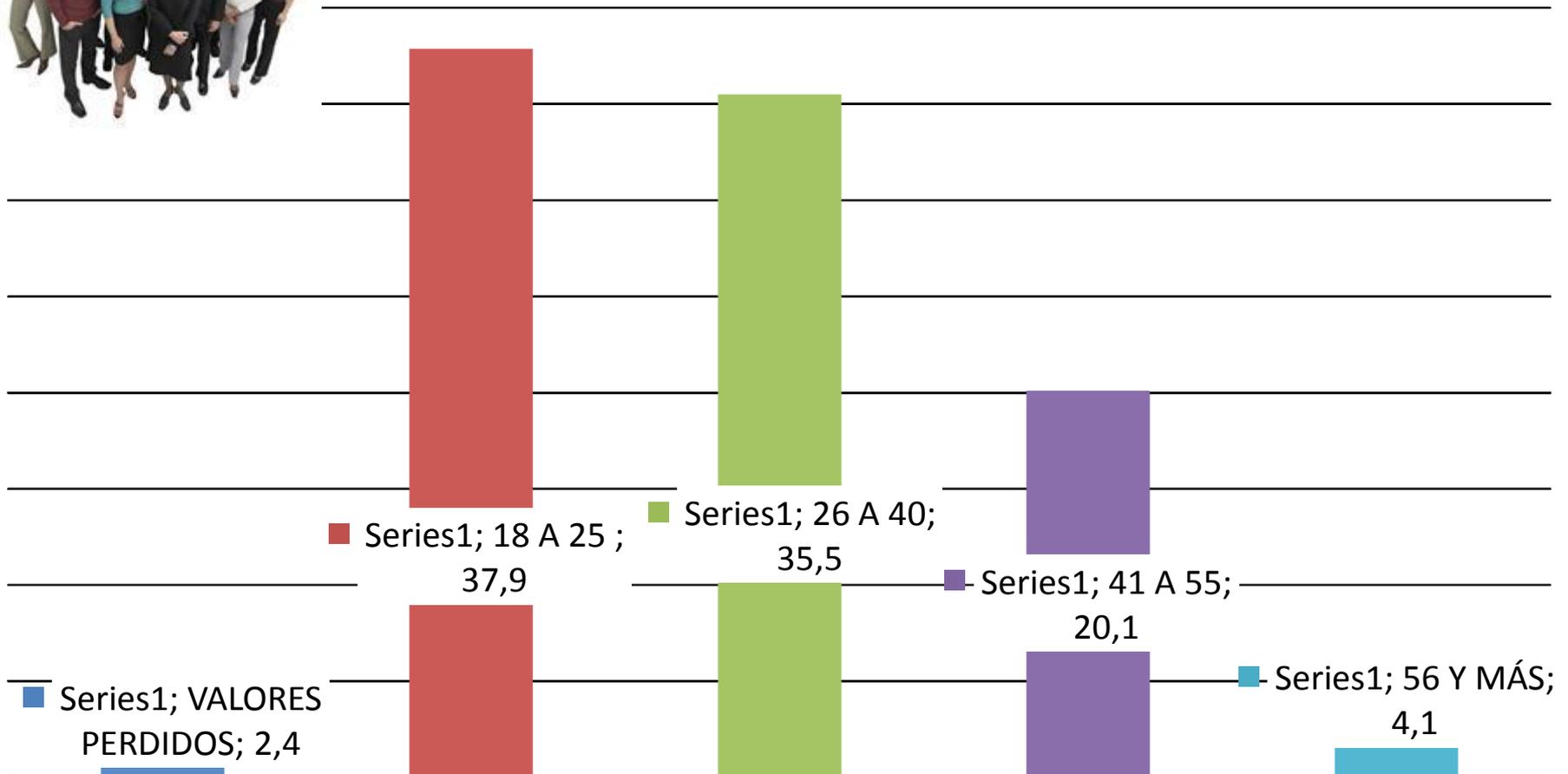
**2013**

**NEPSO**

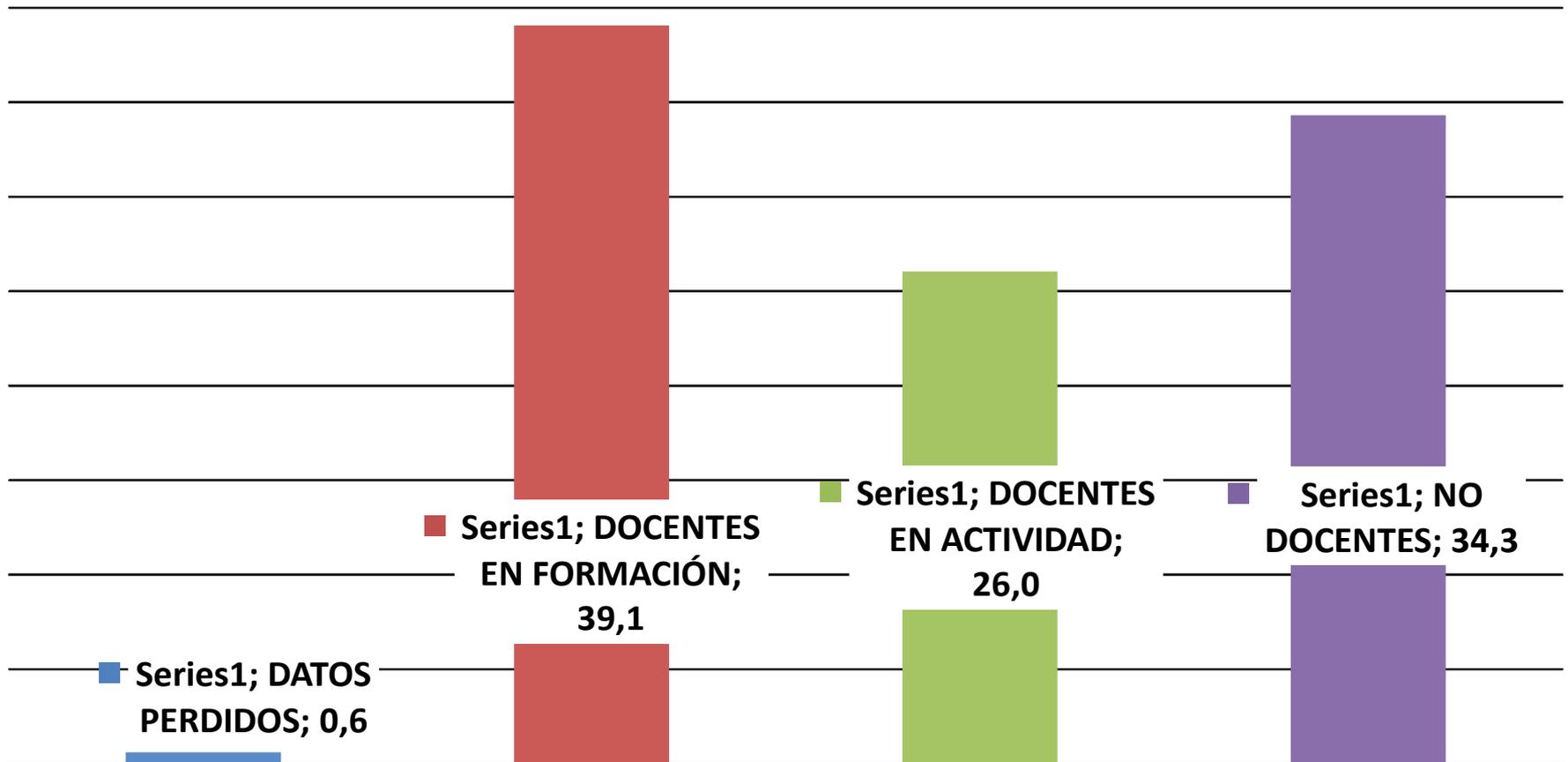
# ENCUESTADOS SEGÚN SEXO (en %)



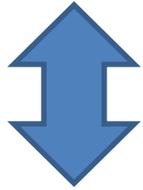
# ENCUESTADOS SEGÚN RANGOS DE EDAD (en %):



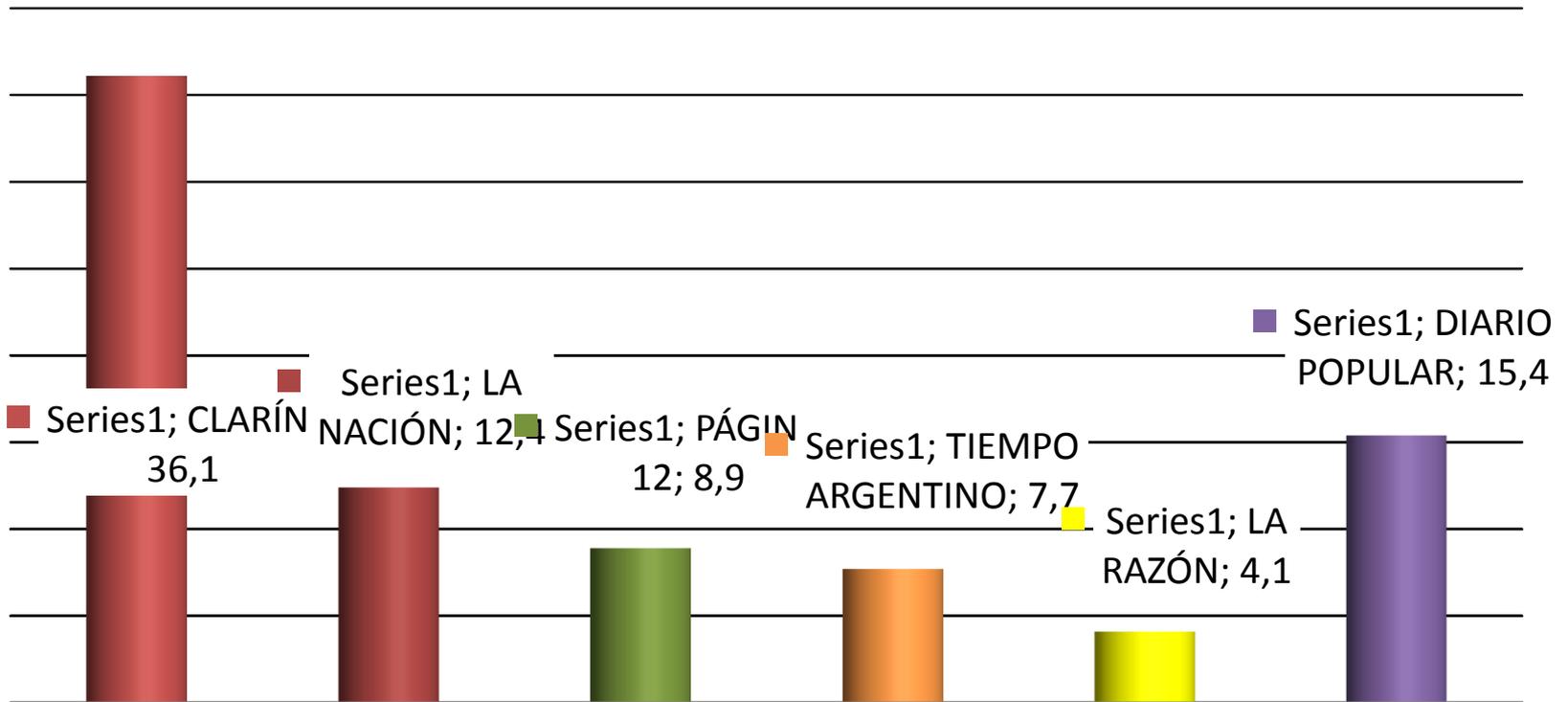
# OCUPACIÓN DE LOS ENCUESTADOS (en %):



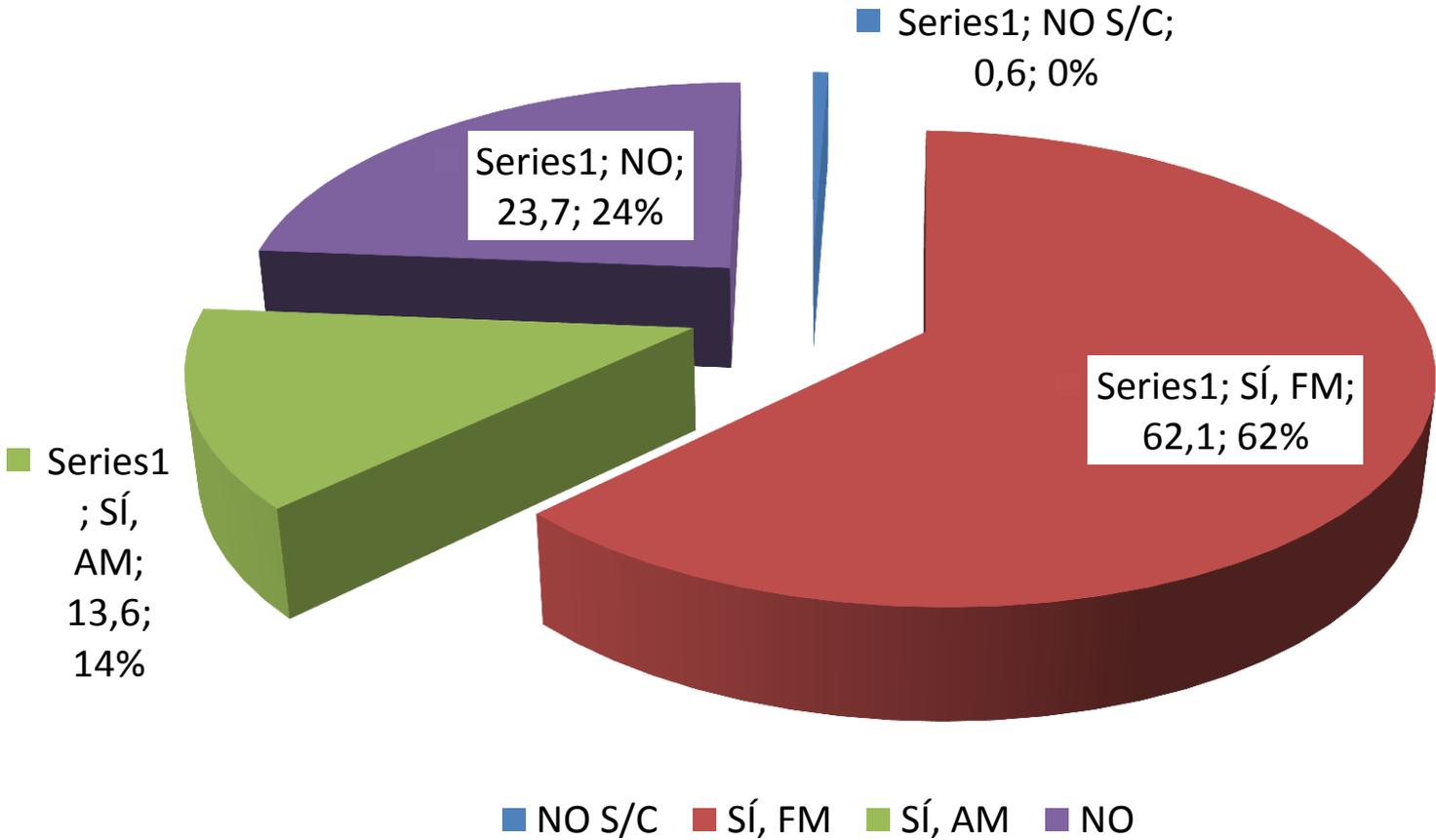
**¿LEÉS LOS DIARIOS  
(en %)?**



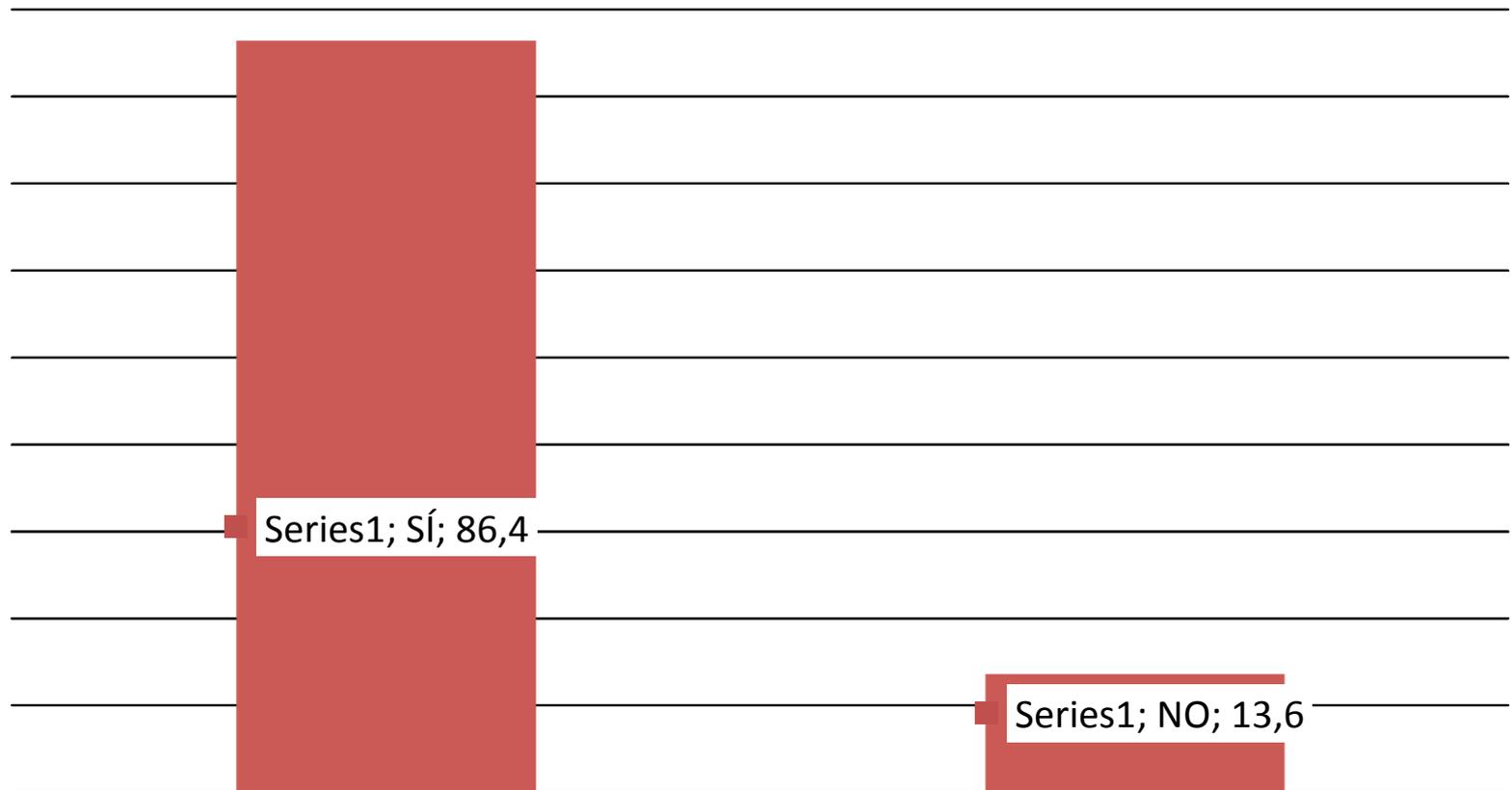
**¿CUÁLES (en %)?**



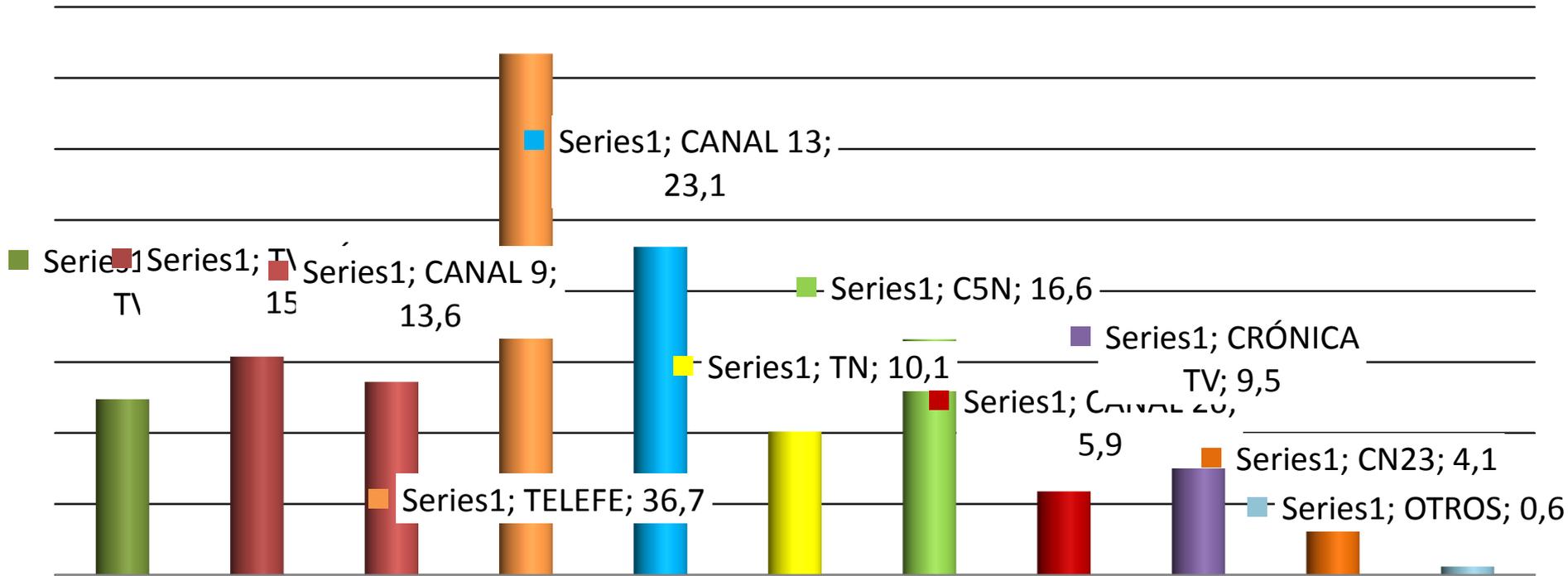
# ESCUCHÁS RADIO ( en %):



# ¿TE INFORMÁS A TRAVÉS DE LA TELEVISIÓN (en %)?

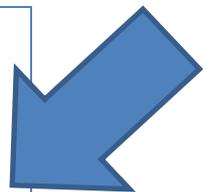


# ¿QUÉ CANAL DE NOTICIAS ES EL QUE MÁS UTILIZÁS (en %):

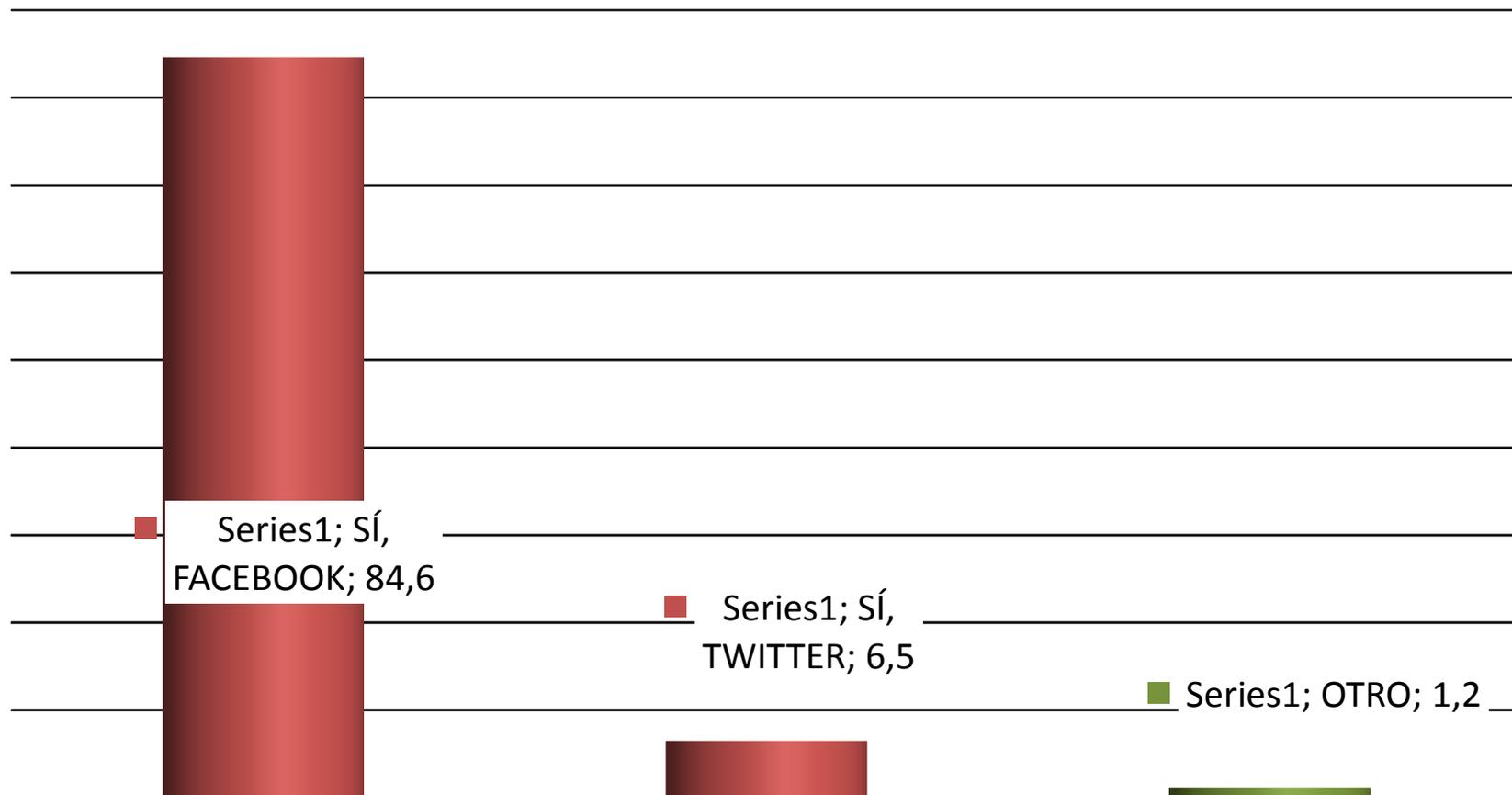


PREGUNTA CON RESPUESTAS MÚLTIPLES.

OTROS:  
ZAPPING : 1,2%  
CNN EN ESPAÑOL: 0,6%

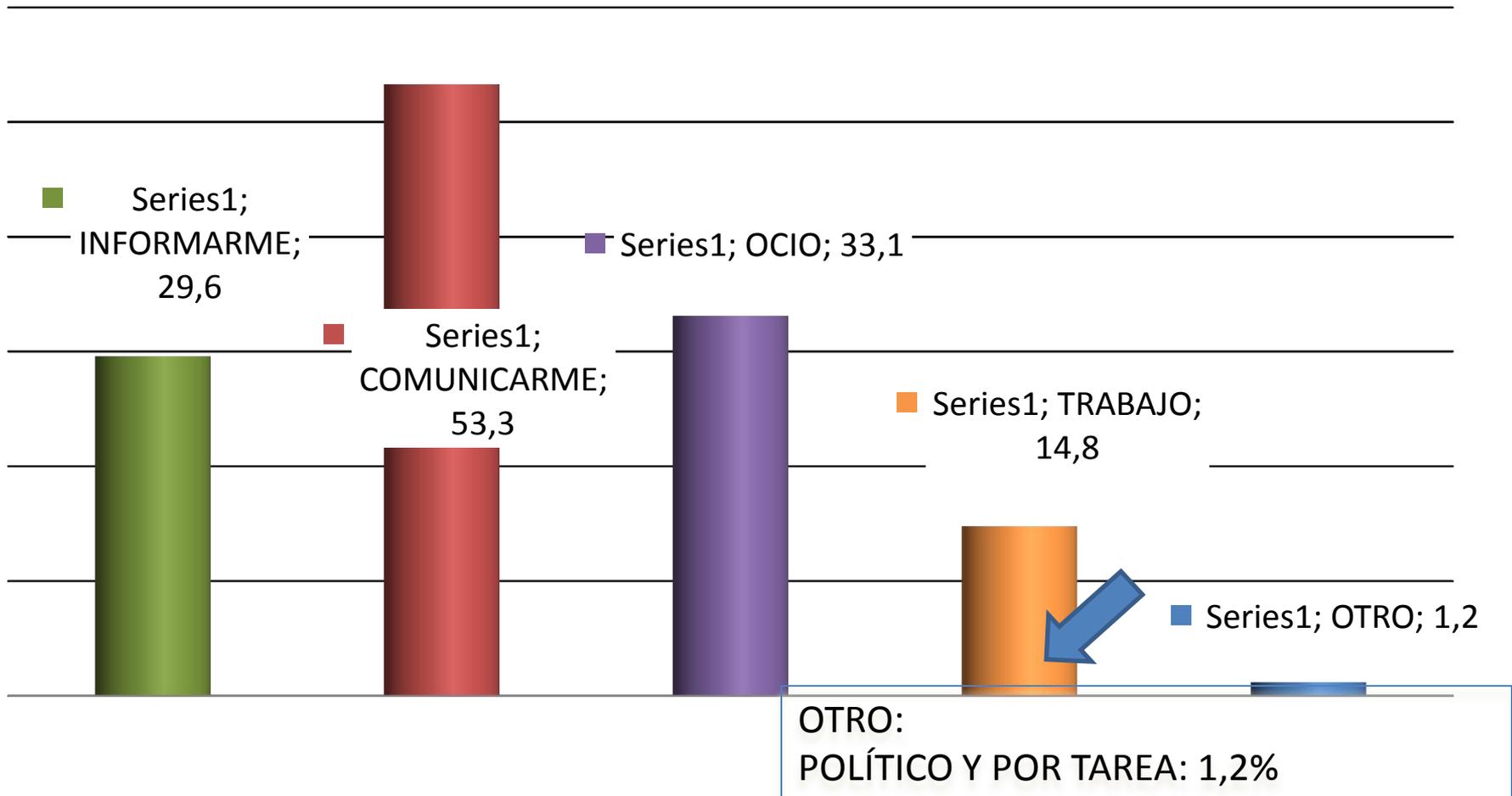


# ¿UTILIZÁS REDES SOCIALES, CUÁLES(en %?)



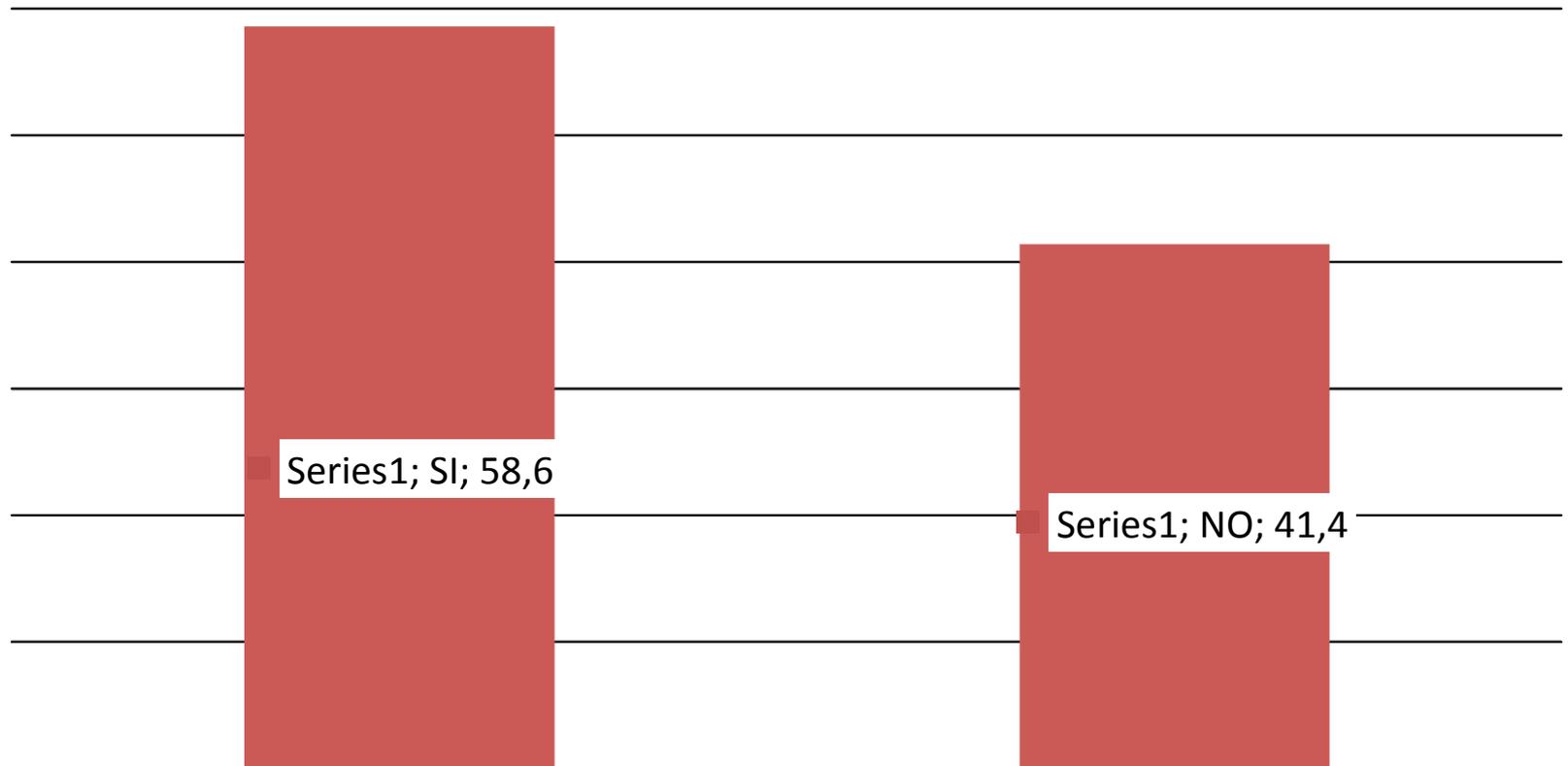
PREGUNTA CON RESPUESTAS MÚLTIPLES.

# ¿CON QUÉ FIN UTILIZÁS LAS REDES SOCIALES (en %)?



PREGUNTA CON RESPUESTAS MÚLTIPLES.

# ¿RECORDÁS ALGÚN PROGRAMA DE TV DONDE APAREZCAN ADOLESCENTES (en %)?

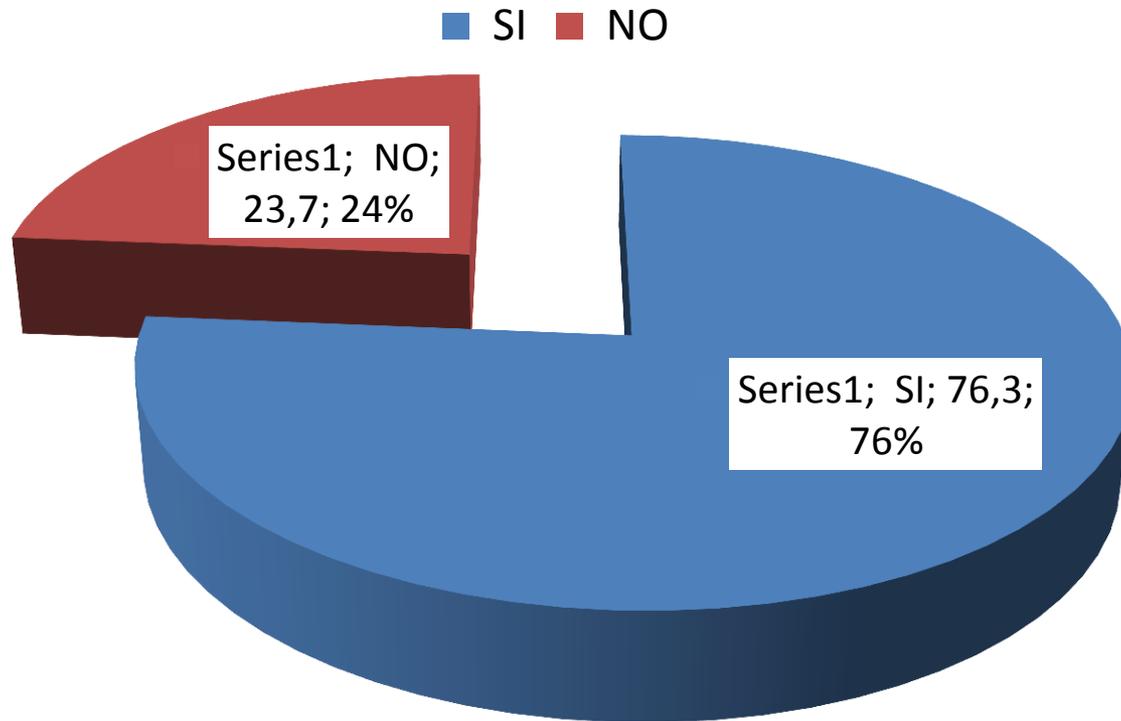


# ¿CUÁLES PROGRAMAS CON ADOLESCENTES RECORDÁS (en %)?

678	1,2
<b>NO MIRAN</b>	<b>41,4</b>
A TODO O NADA	5,9
<b>ALIADOS</b>	<b>14,2</b>
CALLES SALVAJES	3,6
CANAL ENCUENTRO	1,8
CASI ANGELES	3
CLAVE DE SOL	1,2
JUGATE CONMIGO	1,8
MONTAÑA RUSA	1,8
REBELDE WAY	4,7
SOLAMENTE VOS	1,2
<b>UNA TARDE CUALQUIERA</b>	<b>11,8</b>
VIOLETTA	1,8
ANTES QUE SEA TARDE	0,6
BUENA SUERTE CHARLY	0,6
CHIQUITITAS	0,6
FELIZ DOMINGO	0,6
FLORICIENTA	0,6
GUERRA ENTRE ESCUELAS	0,6
POLICIAS EN ACCION	0,6
VERANO DEL 98	0,6

PREGUNTA CON RESPUESTAS MÚLTIPLES.

# ¿PODÉS MENCIONAR UNA NOTICIA EN EL ÚLTIMO MES QUE HAYA TENIDO ADOLESCENTES COMO PROTAGONISTAS (en %)?

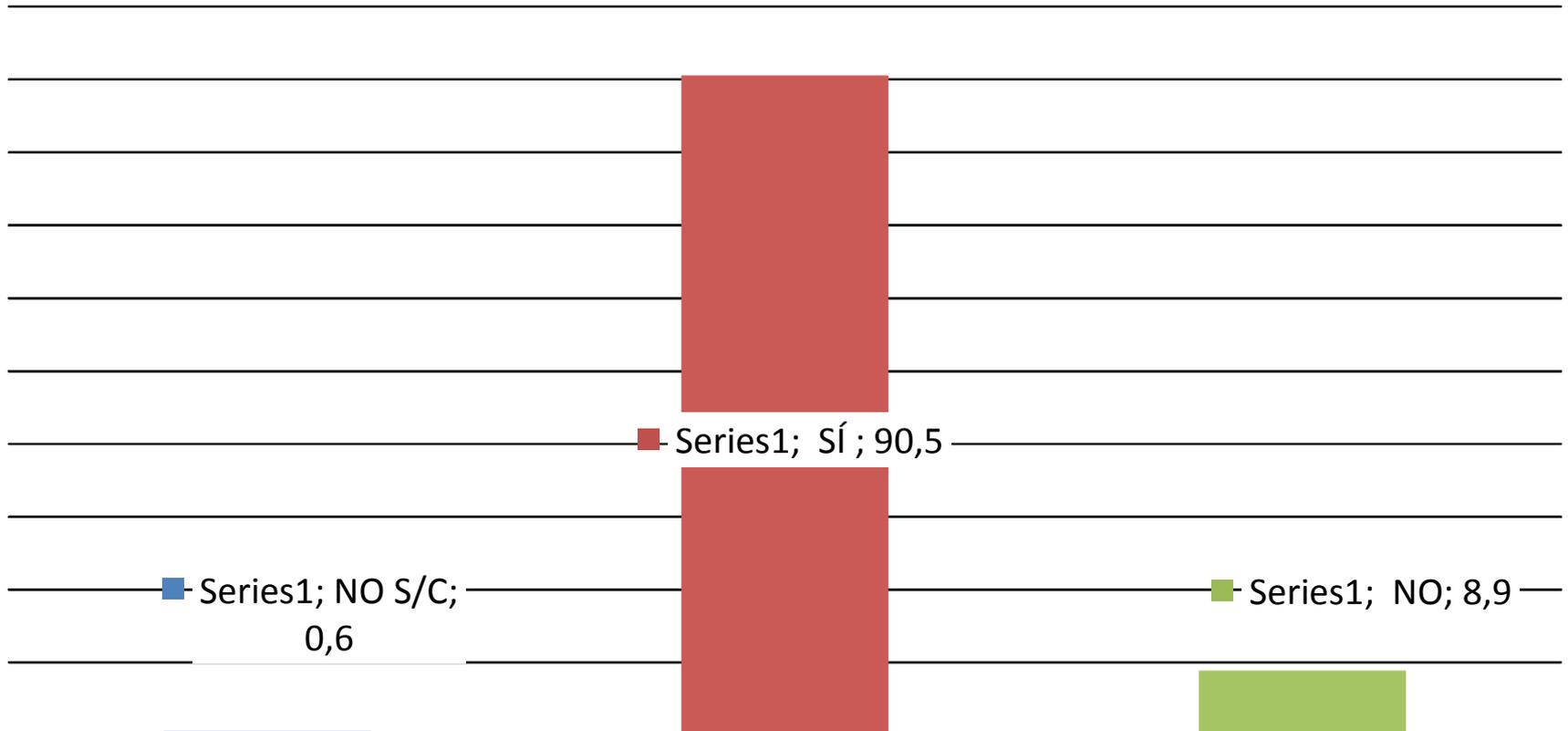


# ¿CUÁL NOTICIA (en %)?

ABUSO DE MENORES	0,6
ACCIDENTES AUTOMOVILISTICOS	0,6
ANGELES	0,6
BULLYING	8,3
<b>CASO ANGELES</b>	<b>37,9</b>
CHICA DESAPARECIDA	0,6
DERRUMBE EN ROSARIO	0,6
EL PAPA Y LOS JOVENES	1,2
EN UN BOLICHE BAILABLE TODOS DROGADOS SE PEGARON	0,6
ENFRENTAMIENTO ENTRE ESCUELAS DE AVELLANEDA	7,7
JOVENES AYUDAN A CHICOS DE LA VILLA	0,6
JOVENES QUE SE DEDICABAN A HACER CASAS EN TUCUMAN SIN FINES DE LUCRO	0,6
JUVENTUD PERONISTA Y AYUDA AL FESTEJO DEL DIA DEL NIÑO	0,6
LA CAMIONETA DE LA JUVENTUD	0,6
MOVIMIENTO ESTUDIANTIL EN CHILE	0,6
NANOINVESTIGADORES EN TECNOPOLIS	0,6
PELIGRO DE LAS REDES SOCIALES	0,6
POLICIA ASESINA A UNA ADOLESCENTE	3,6
VIOLENCIA DE GENERO	1,8
VIOLENCIA EN LAS ESCUELAS	4,1
VOTO JOVEN	4,1

PREGUNTA CON RESPUESTAS MÚLTIPLES.

# ¿CONSIDERÁS QUE HUBO CAMBIOS EN LA CRIANZA DE LOS HIJOS EN LOS ÚLTIMOS 20 AÑOS (en %)?

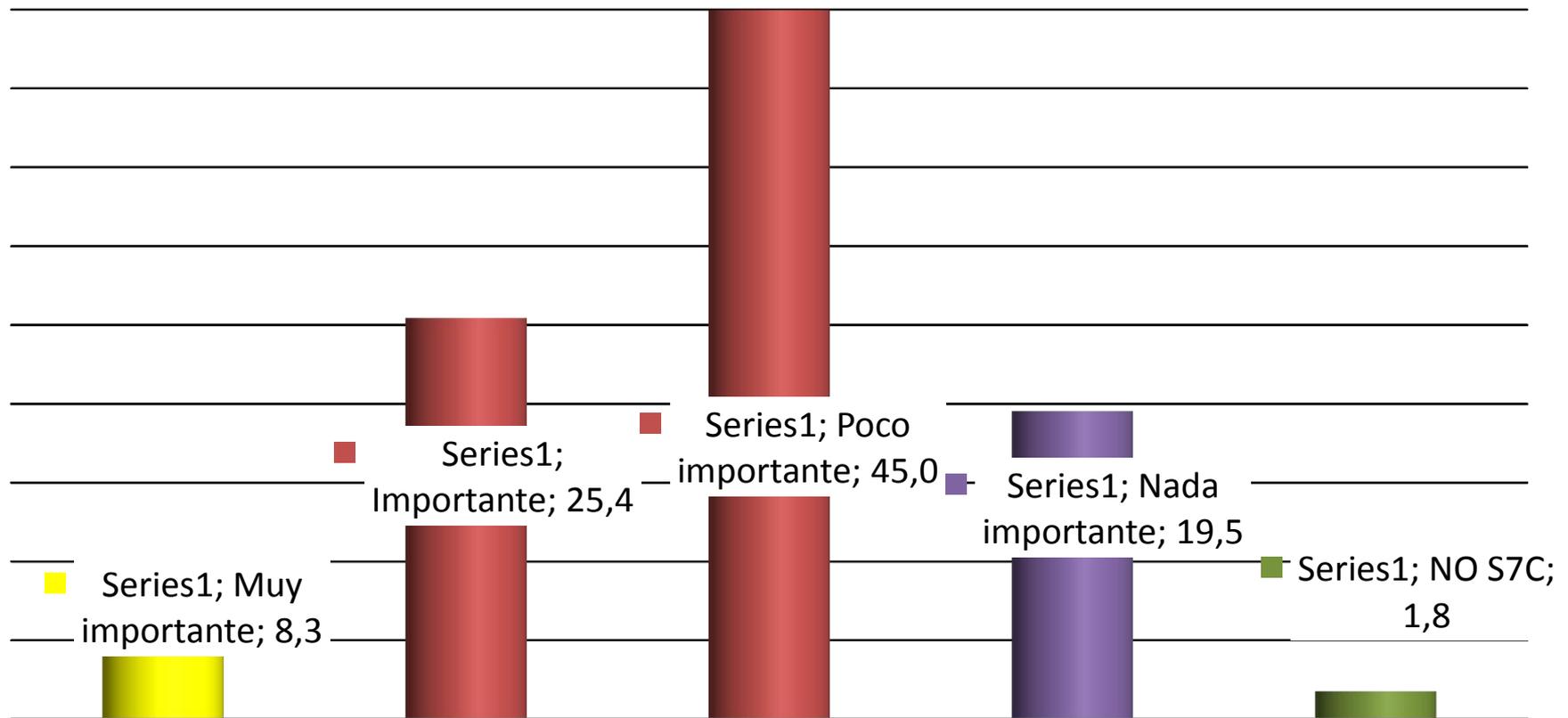


# ¿CUÁLES SON ESOS CAMBIOS (en %)?

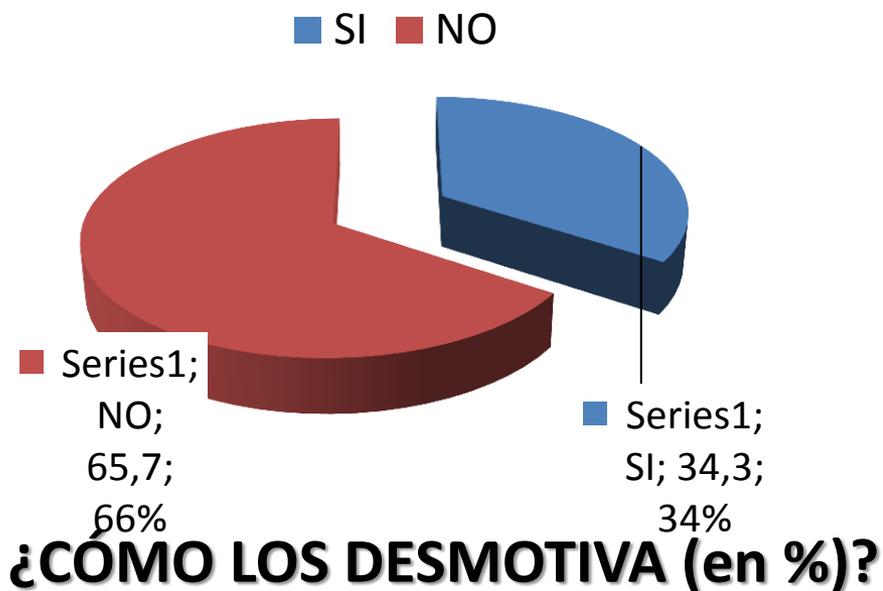
NO RESPONDE	9,5
<b>ADULTOS MAS PERMISIVOS</b>	<b>36,1</b>
AUSENCIA DE LOS ADULTOS	8,3
DEPENDE	0,6
EDUCACION EN LA CASA	6,5
EDUCACIÓN ESCOLAR	1,8
<b>LOS JOVENES FALTAN MÁS EL RESPETO A LOS ADULTOS</b>	<b>14,2</b>
LOS MISMOS QUE TUVO LA SOCIEDAD	0,6
MADRES ADOLESCENTES	0,6
MAS TIEMPO LIBRE	0,6
MAYOR DIALOGO/INFORMACION	7,7
NO ESPECIFICA	4,7
TODO CAMBIÓ	4,1
VALORES	4,1
VIOLENCIA	0,6

PREGUNTA CON RESPUESTAS MÚLTIPLES.

# **SOBRE LOS ADOLESCENTES Y SU EDUCACIÓN, CREÉS QUE CONSIDERAN (en %):**



# ¿CREÉS QUE LA ESCUELA MOTIVA A LOS ESTUDIANTES SECUNDARIOS (en %)?



## ¿CÓMO LOS MOTIVA (en %)?

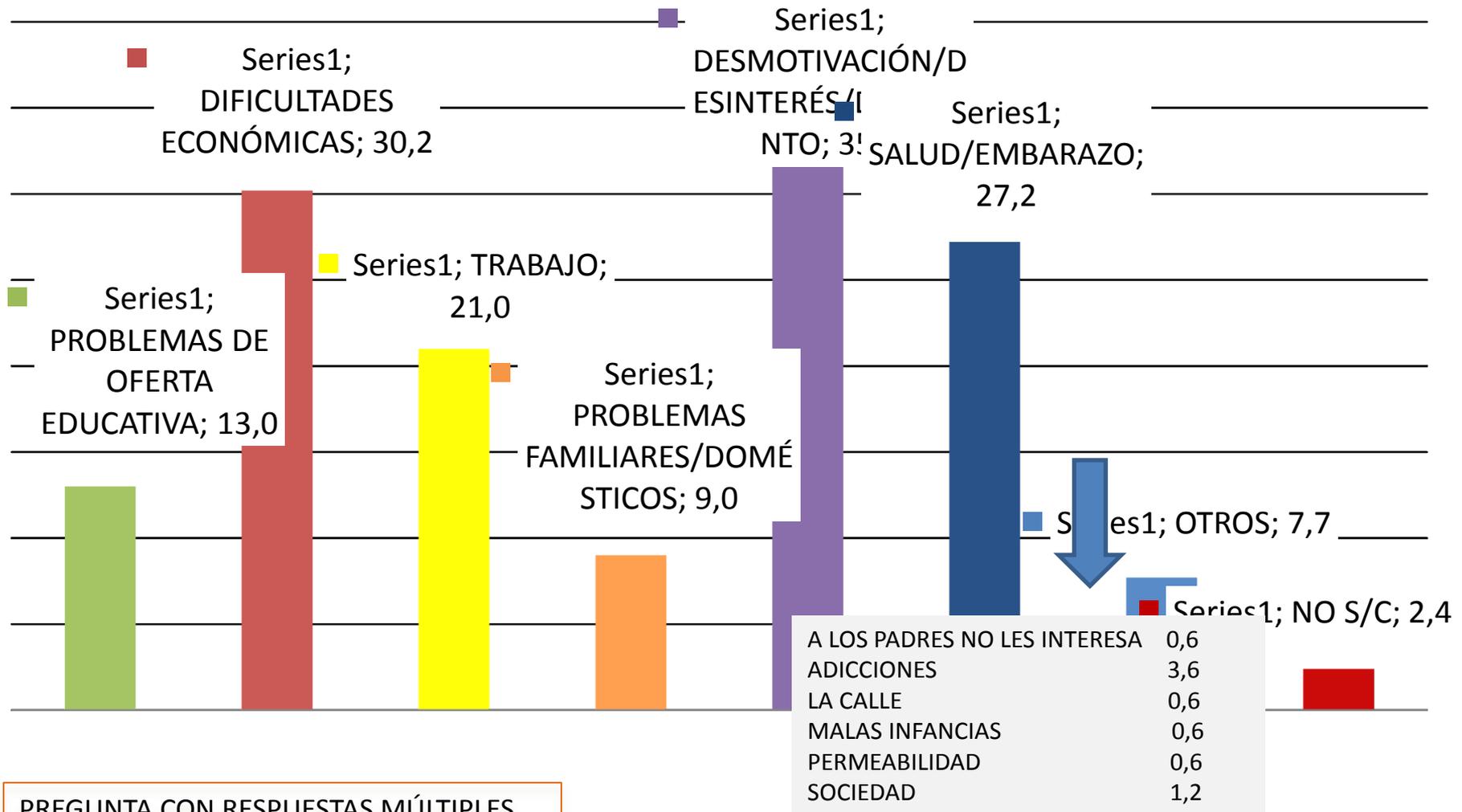


BECAS Y PROGRAMAS ESTATALES	2,4
DIALOGO	3,6
ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS	3,0
NETBOOKS	3,6
<b>PERFIL DOCENTE</b>	<b>4,1</b>
PROYECTOS	3,0
TALLERES	3,6

PREGUNTAS CON RESPUESTAS MÚLTIPLES.

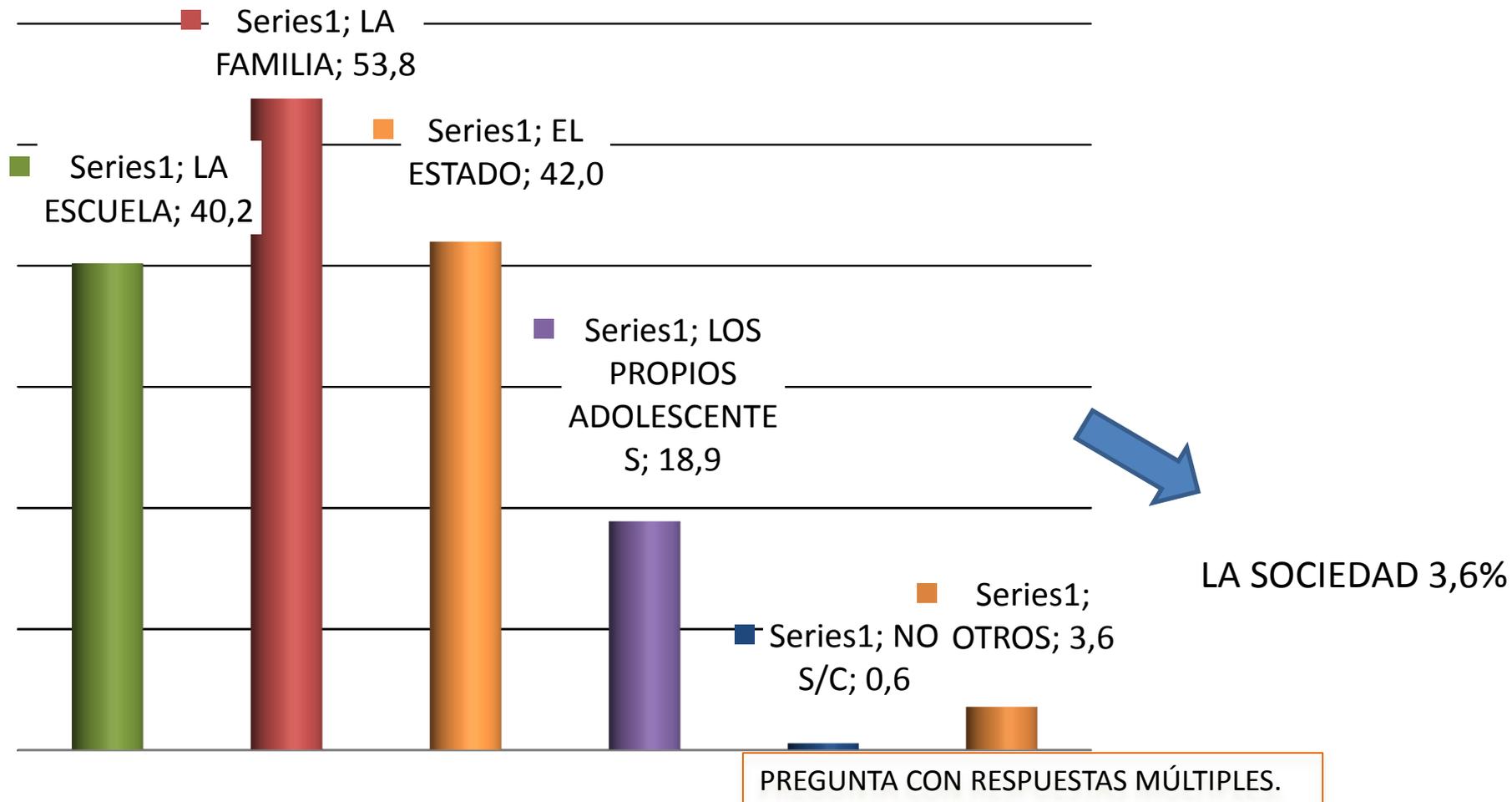
AUSENCIA DE DOCENTES	4,7
DESCONEXIÓN ESCUELA-JOVENES	5,9
<b>FALTA DE INTERES/COMPROMISO DE LOS DOCENTES</b>	<b>13,0</b>
<b>LOS DOCENTES NO LOGRAN CAPTAR EL INTERES DE LOS JOVENES</b>	<b>10,1</b>
REBELDIA DE LOS JOVENES	2,4

# ¿QUÉ FACTORES CREÉS QUE INFLUYEN PARA QUE LOS JÓVENES DEJEN LA ESCUELA (en%)?

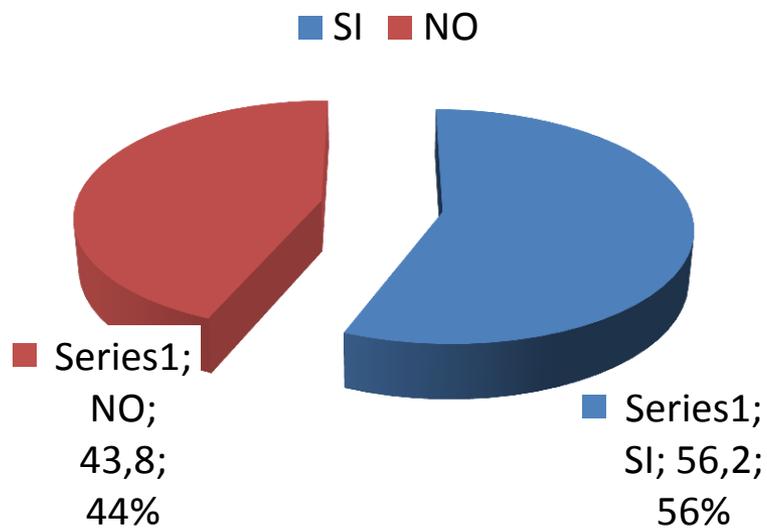


PREGUNTA CON RESPUESTAS MÚLTIPLES.

# ¿A QUIÉN PENSÁS QUE LE CORRESPONDE OCUPARSE DE REVERTIR EL FENÓMENO (en %)?



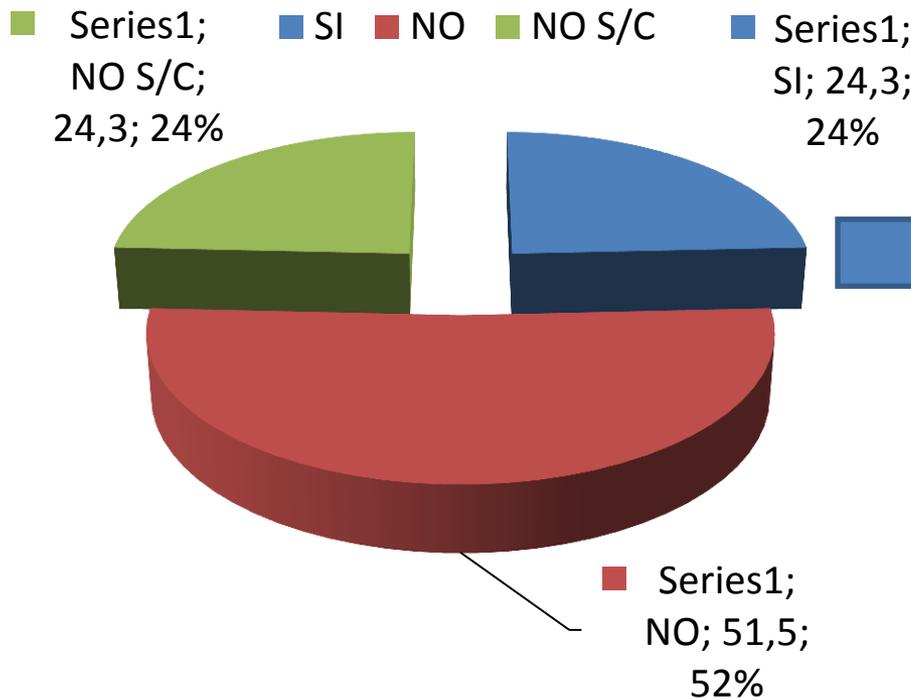
# ¿EN TU BARRIO HAY INSTITUCIONES A LAS QUE PUEDAN ASISTIR LOS JÓVENES (en%)?



## ¿CUÁLES (en%)?

NO CONTESTA	43,8
ANEXO PARA JOVENES	0,6
BIBLIOTECA	3,0
CASA DE LA CULTURA	0,6
CENTRO JUVENIL DE REABILITACION	0,6
CIC	4,7
<b>CLUB</b>	<b>13,0</b>
COPA DE LECHE	1,8
CURSOS GRATUITOS	0,6
FINES	1,2
IGLESIA	5,9
PATIOS ABIERTOS	1,2
SOCIEDAD DE FOMENTO	19,5
TALLERES	2,4
UGL	1,2

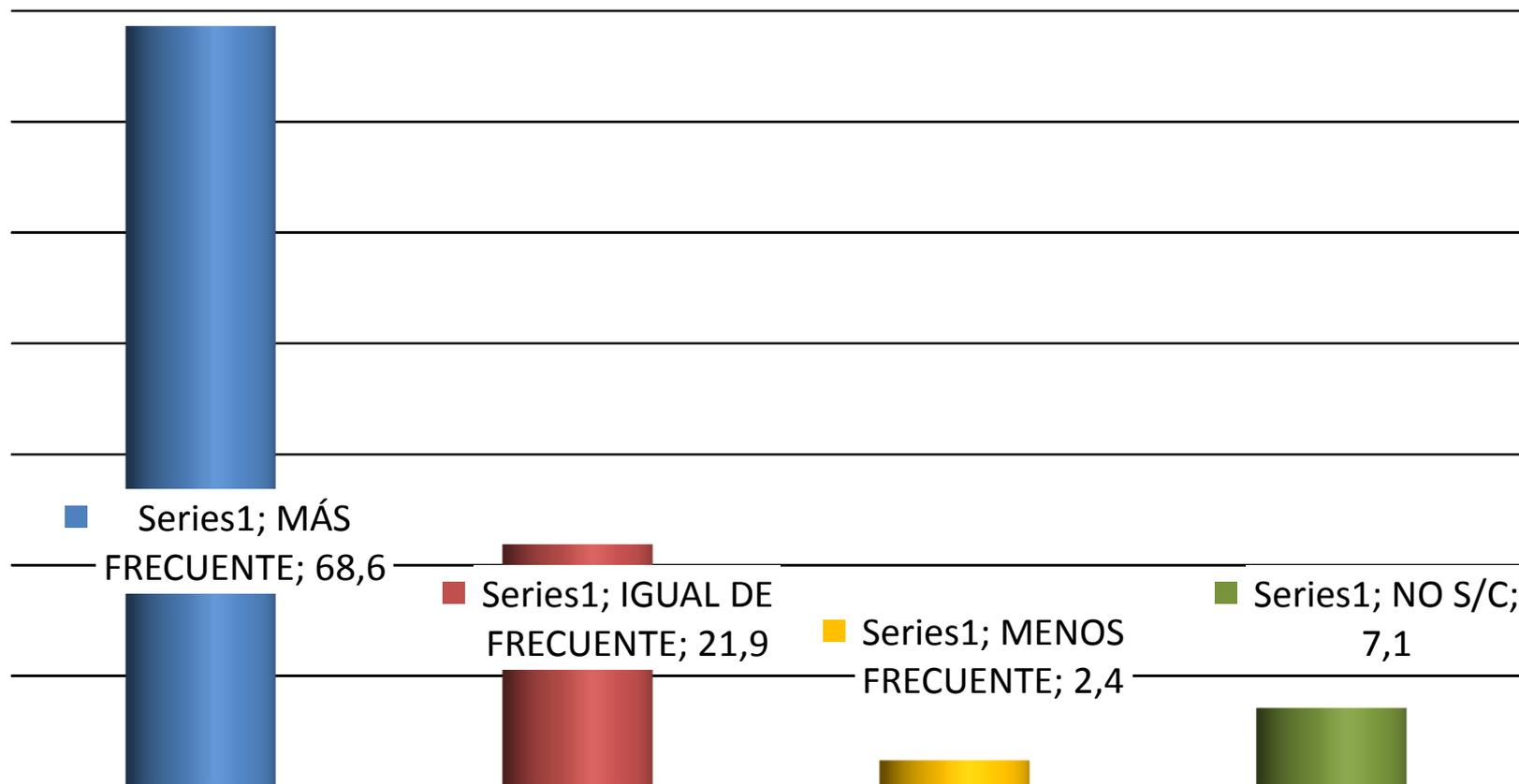
# ¿LAS OPINIONES DE LOS ADOLESCENTES SON TOMADAS EN CUENTA POR LA SOCIEDAD (en %)?



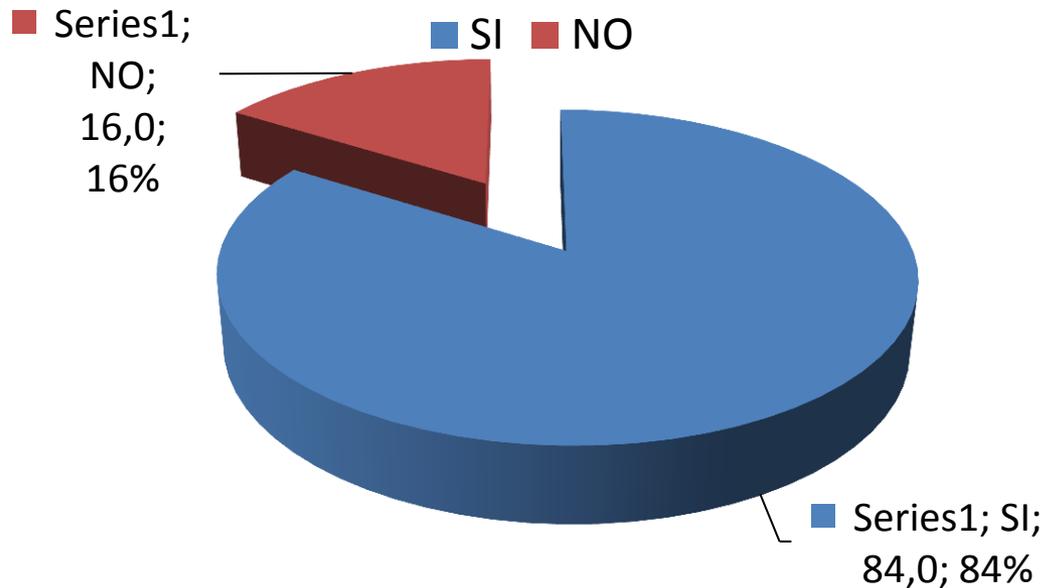
## ¿EN QUÉ TEMAS (en %)?

ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES	0,6
CONSUMO	2,4
CRECIMIENTO DE LA SOCIEDAD	3,6
CRIMINALIZACION/DROGAS	3,0
EDUCACION	0,6
EDUCACIÓN SEXUAL	0,6
LO MEDIATICO	0,6
RECLAMOS ESTUDIANTILES	3,6
TRABAJO	0,6
VIOLENCIA	0,6
<b>VOTO</b>	<b>26,0</b>

# ACERCA DEL EMBARAZO EN LA ADOLESCENCIA, CON RESPECTO A 20 AÑOS, ATRÁS PENSÁS QUE HOY ES:



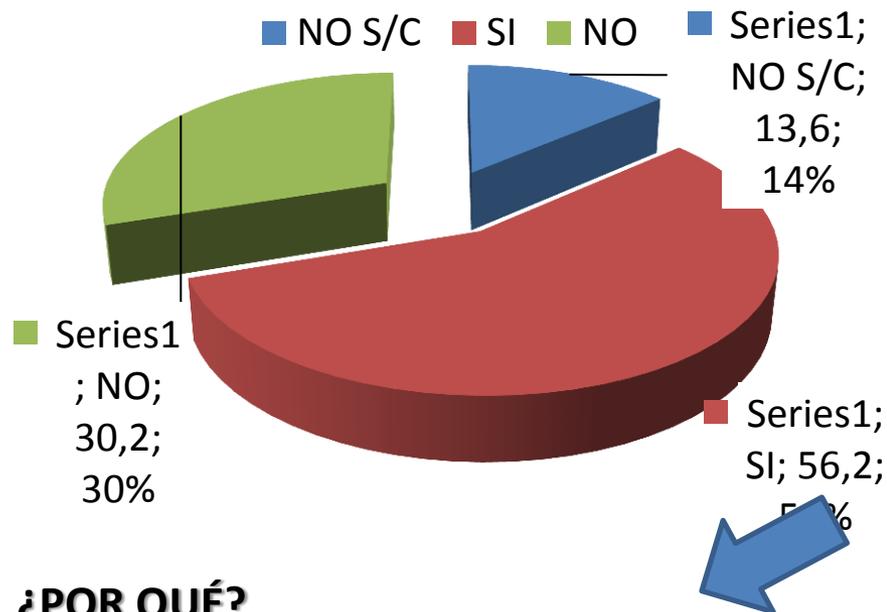
# ¿PENSÁS QUE LOS ADOLESCENTES ESTÁN MÁS EXPUESTOS A PADECER ADICCIONES QUE LOS ADULTOS (en %)?



## ¿QUÉ TIPO DE ADICCIONES (en %)?

DROGAS	53,8
ALCOHOL	43,2
TECNOLOGÍAS	20,7
TABACO	3,6
SEXO MAL ENTENDIDO	0,6
ALIMENTOS	0,6
NO S/C	16,0

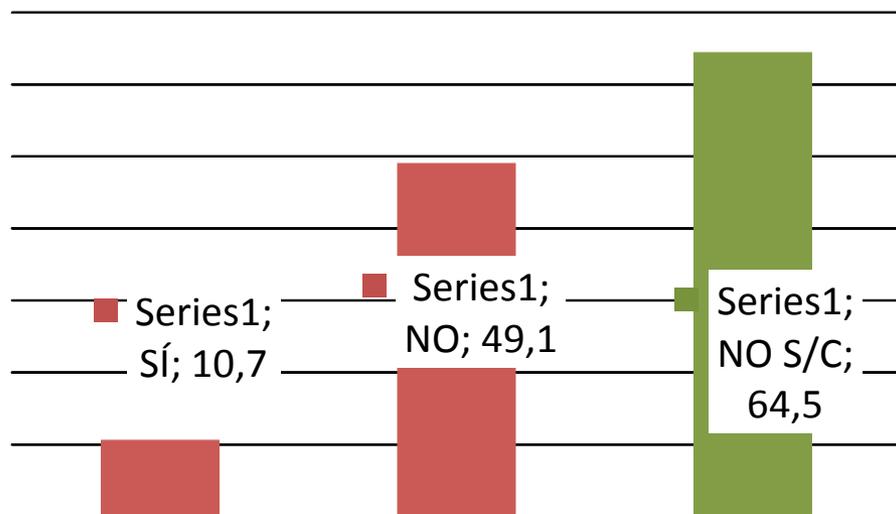
## ¿LOS ADOLESCENTES ESTÁN SUFICIENTEMENTE INFORMADOS EN TEMAS DE SALUD SEXUAL (en %)?



### ¿POR QUÉ? (en Nº de casos):

DESINTERÉS /IGNORANCIA	10
REBELDÍA / OMNIPOTENCIA	29
ACCESO A LA INFORMACIÓN O USO	2
CRECIMIENTO DEL EMBARAZO	
ADOLESCENTE	9
INCONCIENCIA	15

## ¿LOS ADOLESCENTES HACEN USO DE ESA INFORMACIÓN (en %)?



# RECATEGORIZACIÓN DE OPINIONES:

## RECATEGORIZACIÓN DE LAS RESPUESTAS:

### **DESINTERÉS / IGNORANCIA INCLUYE:**

“DESAFIAR LÍMITES”, “PREFIEREN IGNORAR EL TEMA”, “FALTA DE INFORMACIÓN”, “NO LES INTERESA”.

### **REBELDÍA / OMINPOTENCIA INCLUYE:**

“CREEN QUE NO LES VA A PASAR”, “NO LES IMPORTA”, “SIGUEN SUS PROPIAS IDEAS”.

Es decir, aquellas respuestas donde se apunta a que los adolescentes se rigen según sus propias reglas y creen en base a sus experiencias que los males les son ajenos.

### **ACCESO A INFORMACIÓN/ USO:**

Decidimos incluir en esta categoría a quienes se inclinaron por esta opción y tienen en cuenta que a los adolescentes les llega información y por distintas cuestiones no la aplican.

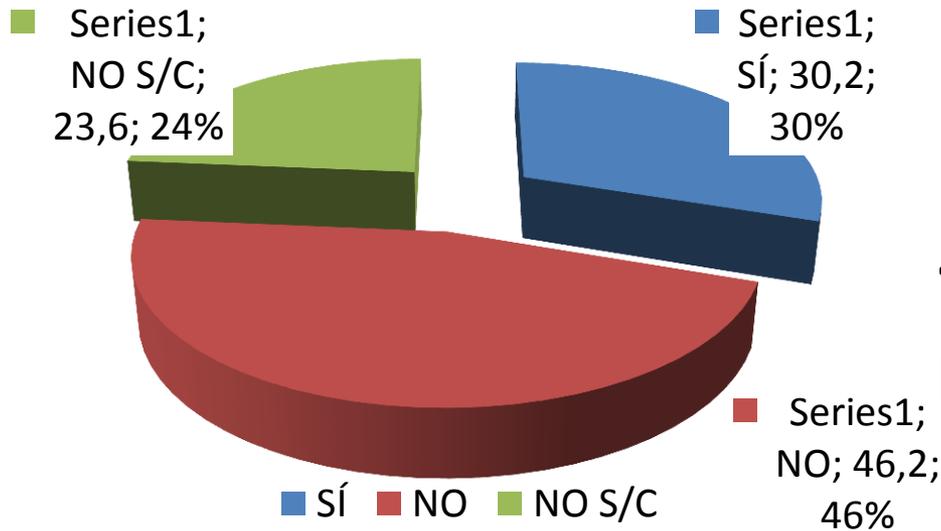
### **CRECIMIENTO DEL EMBARAZO ADOLESCENTE:**

La categoría es precisa, tomamos en cuenta las respuestas que apuntan a que pueden tener o no acceso a la información pero que consideran como resultado el crecimiento del número de embarazos en adolescentes.

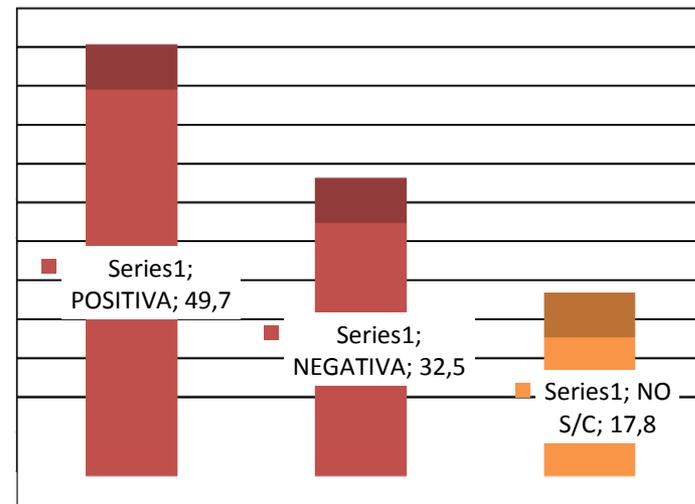
### **INCONCIENCIA:**

Agrupamos las respuestas que tenían en común la idea de que los adolescentes no comprenden por diferentes motivos los riesgos a los que están expuestos y tampoco les parecen relevantes.

# ¿LOS ADOLESCENTES PARTICIPAN ACTIVAMENTE EN MEJORAR LA SOCIEDAD (en %)?

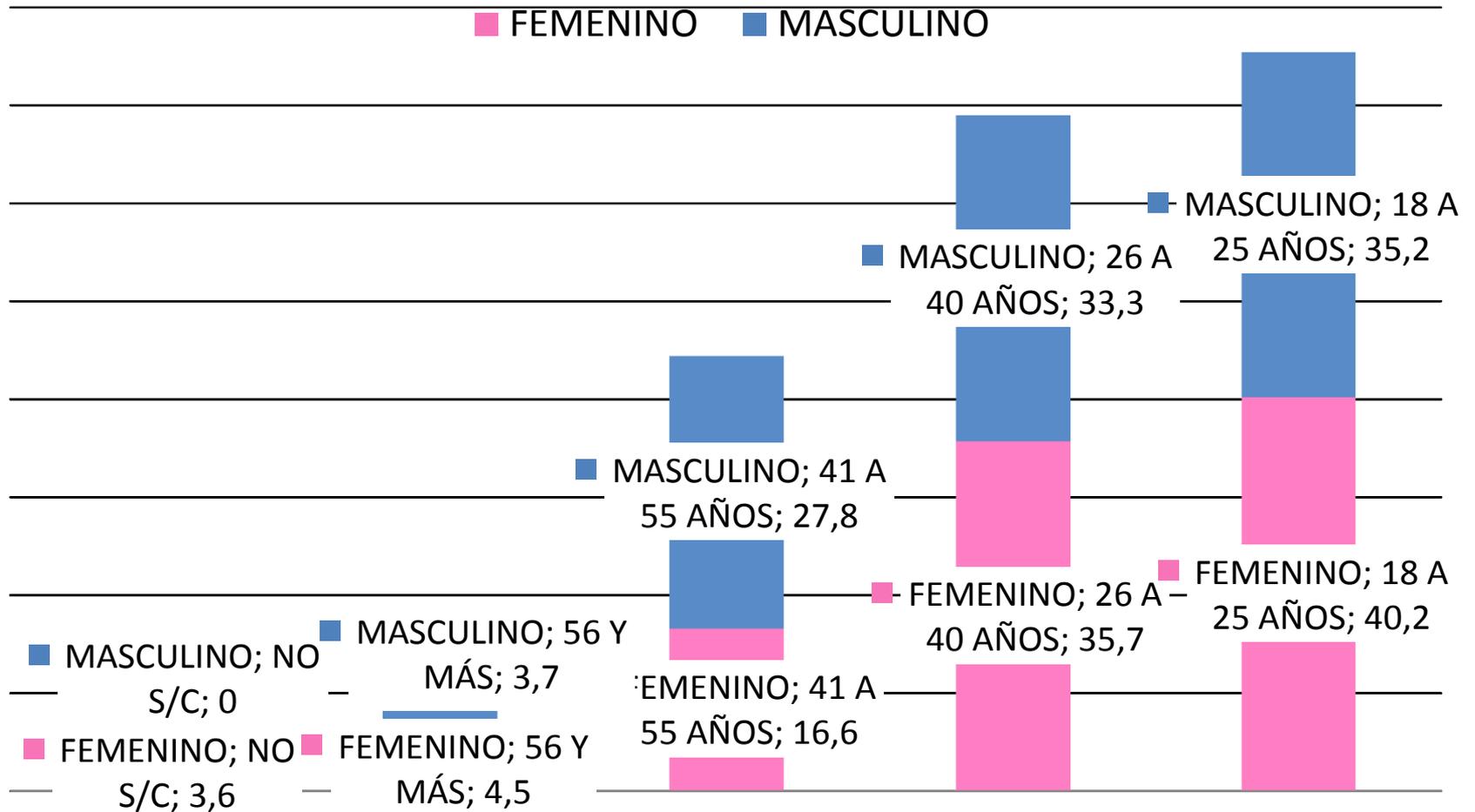


## TU PERCEPCIÓN SOBRE LOS ADOLESCENTES ES:

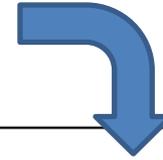


# **RELACIÓN ENTRE VARIABLES**

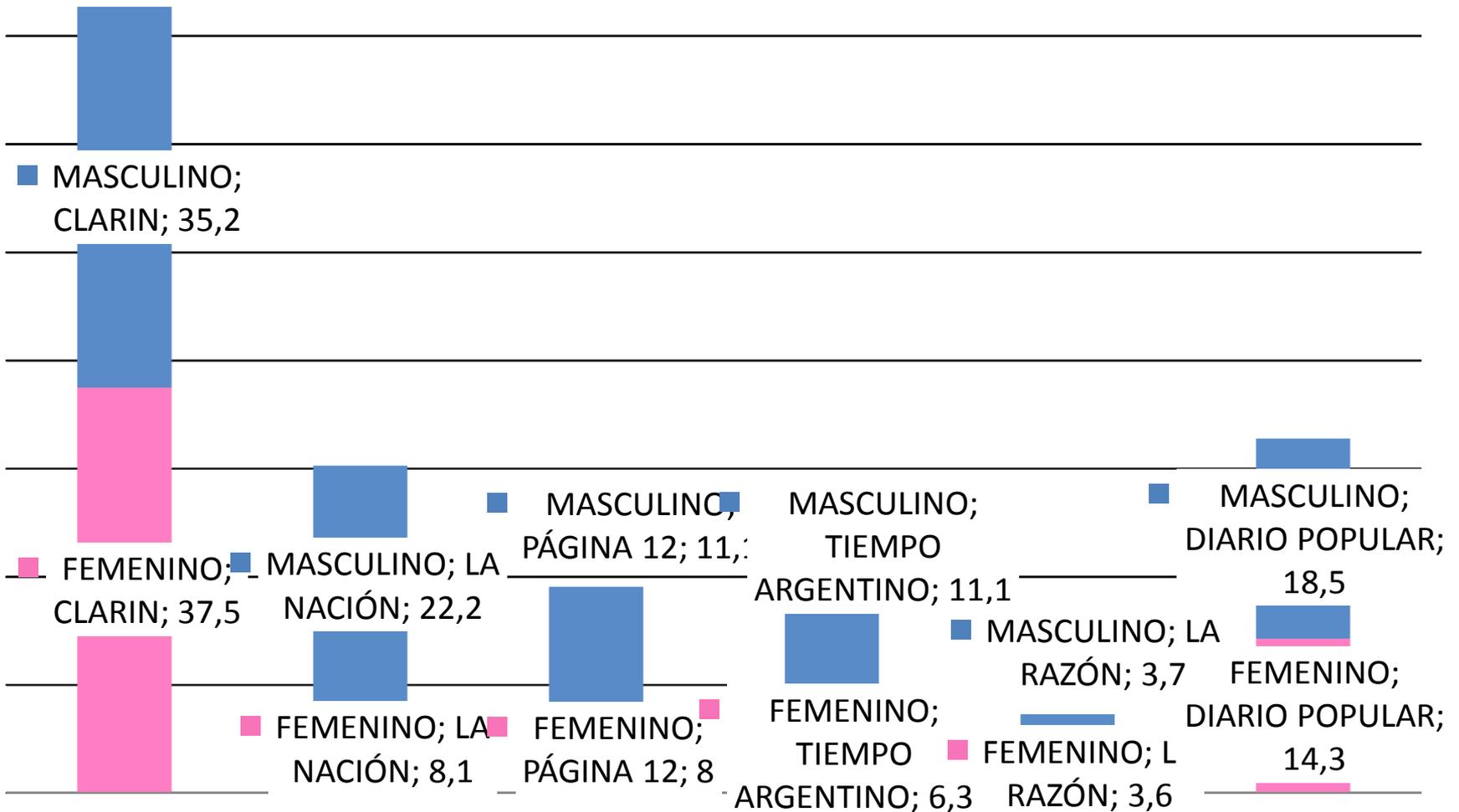
# EDAD SEGÚN SEXO



# LECTURA DE DIARIOS SEGÚN SEXO



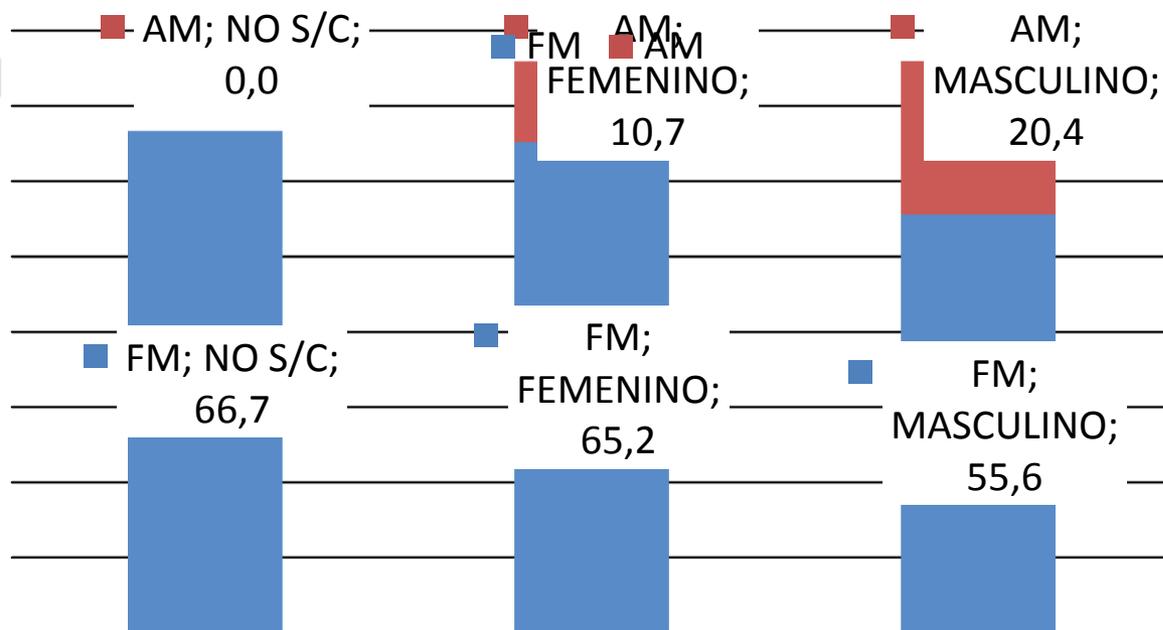
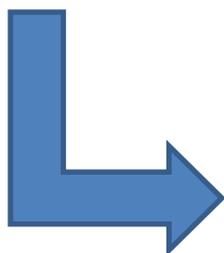
■ FEMENINO ■ MASCULINO



# DIARIOS QUE SE LEEN SEGÚN LA EDAD

	CLARÍN	LA NACIÓN	PÁGINA 12	TIEMPO ARGENTINO	LA RAZÓN	POPULAR
18 A 25	34,4	28,6	6,7	7,7	42,9	30,8
26 A 40	32,8	33,3	53,3	6,5	57,1	50
41 A 55	21,3	28,6	3,3	30,8	0	11,5
56 Y MÁS	8,2	4,6	0	0	0	3,8

## RADIO QUE ESCUCHAN SEGÚN SEXO

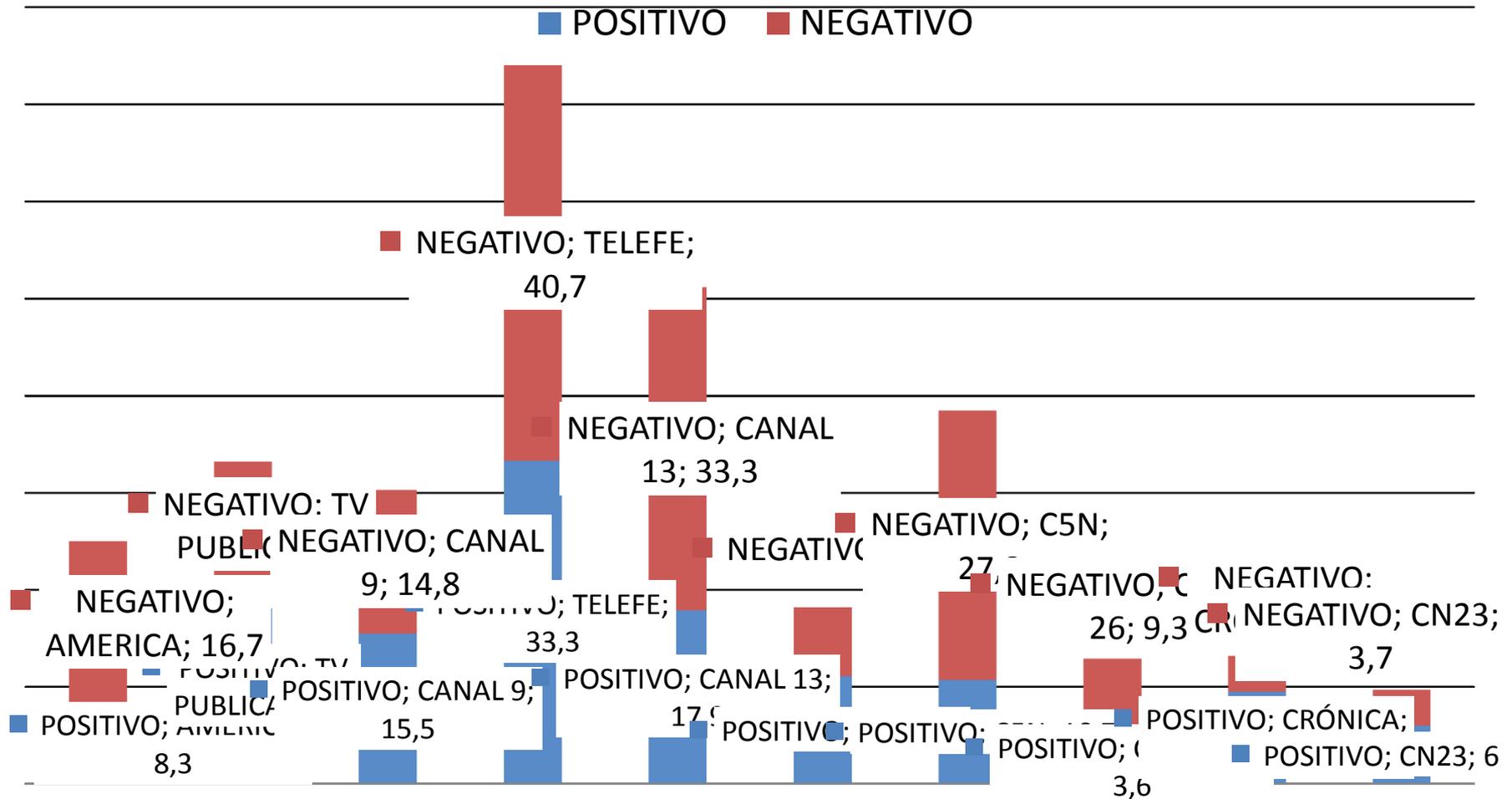


# MEDIO DE INFORMACIÓN SEGÚN SEXO

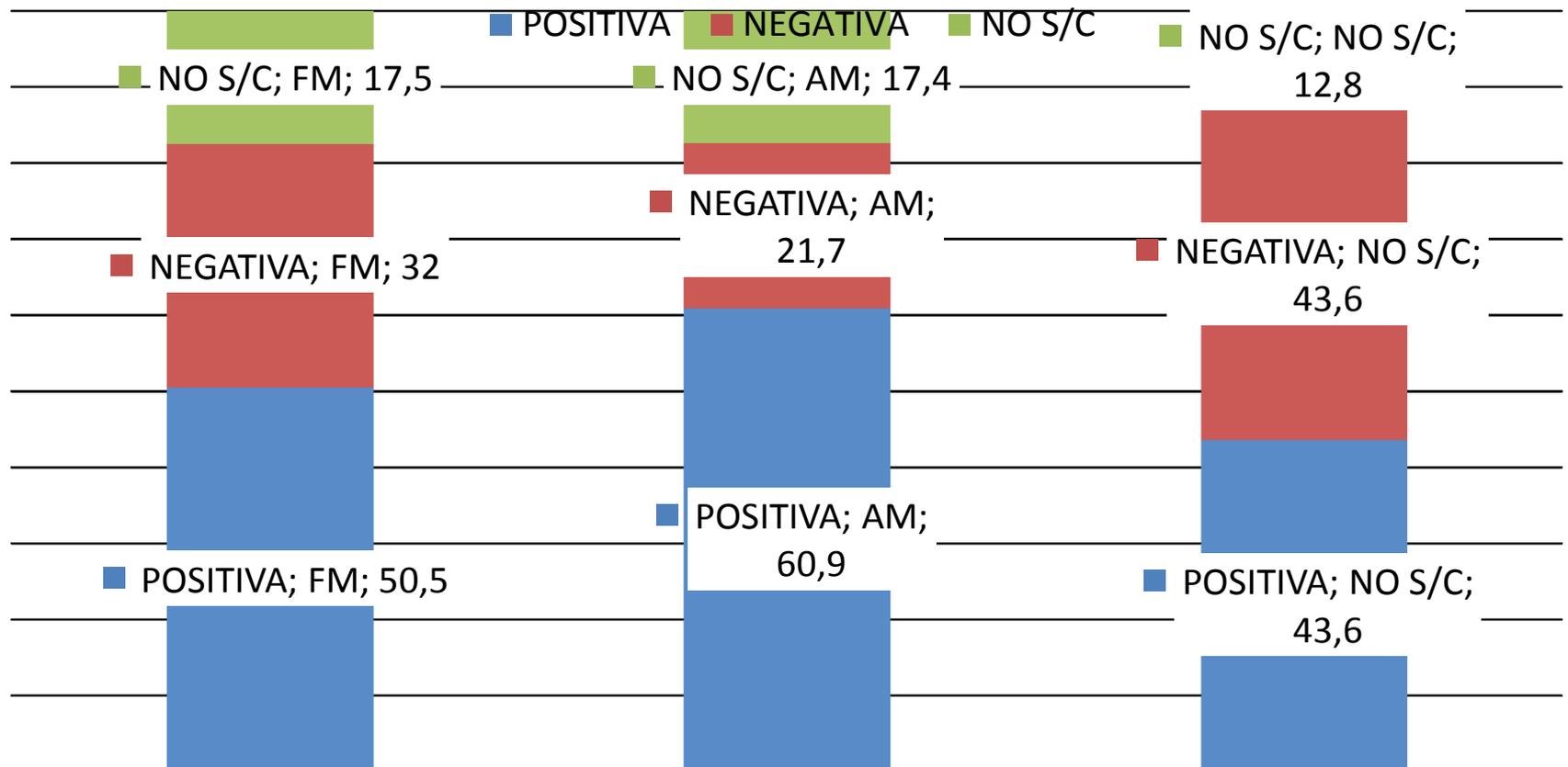


	FEMENINO	MASCULINO
AMÉRICA	16,2	5,6
TV PÚBLICA	13,5	20,4
CANAL 9	17,1	7,4
TELEFE	<b>40,5</b>	<b>31,5</b>
CANAL 13	26,1	16,7
TN	8,1	13,0
C5N	13,5	22,2
CANAL 26	6,3	5,6
CRÓNICA TV	9,9	7,4
CN23	5,4	1,9

# OPINIÓN SOBRE LOS ADOLESCENTES SEGÚN EL MEDIO DE INFORMACIÓN



# OPINIÓN SOBRE LOS ADOLESCENTES SEGÚN EL TIPO DE RADIO QUE ESCUCHAN (en %):



# **CARACTERÍSTICAS DEL ESTUDIO:**

**Objetivo:**

Conocer la opinión acerca de los adolescentes y la incidencia que tienen los medios de comunicación.

**Encuestados:**

Alumnos y profesores del ISFD N° 54 y familiares de los alumnos de 1º de Biología.

**Nº de casos: 169.**