IX SEMINÁRIO ESTADUAL NEPSO POLO-PE

Dia 28 e 29 de novembro de 2014

CLÁSSICOS INFANTIS

Escola Padre Dehon

Maria Aparecida da Silva Alves e Dilma Patrícia Ferreira (1)

APRESENTAÇÃO

O presente trabalho é resultado de uma atividade prática do Curso de Extensão Pedagogia da Pergunta: “a pesquisa de opinião como dispositivo pedagógico interdisciplinar no processo de ensino-aprendizagem”, oferecido pela Unidade Acadêmica de Garanhuns da Universidade Federal Rural de Pernambuco, em parceria com o Programa Nossa Escola Pesquisa Sua Opinião, desenvolvido pelo Instituto Paulo Montenegro e pela ONG Ação Educativa.

A pesquisa foi realizada por alunos de faixa etária entre 8 e 14 anos das séries iniciais do Ensino Fundamental da Escola Padre Dehon, do município de Garanhuns. O tema escolhido teve como referência a curiosidade sobre a importância dos clássicos infantis no cotidiano escolar de outros alunos . Os alunos sentiram-se motivados em saber se as crianças das outras turmas conheciam os clássicos infantis.

Entendemos que havia a necessidade de incentivar a leitura dos mesmos, pois é a leitura que contribui para ampliar a visão de mundo, estimular o desejo de outras leituras, exercitar a fantasia e a imaginação.

OBJETIVOS:

Geral:

Despertar o interesse das crianças pelos clássicos da literatura infantil, de forma atrativa, permitindo que a criança exponha e relacione os conhecimentos explorados no enredo da história com suas vivências.

Específicos:

- Oportunizar as crianças interação com as histórias infantis;
- Enriquecer a linguagem oral, através de interpretação, jogos orais e dramatização;
- Desenvolver habilidades e o prazer pela leitura e escrita.

METODOLOGIA

A metodologia utilizada para o desenvolvimento deste projeto foi a do Programa NEPSO (Nossa Escola Pesquisa Sua Opinião). A mesma consiste em propor o desenvolvimento de projetos de pesquisa de opinião educativa, tornando possível aprendizagens significativas.

Vale ressaltar que esta pesquisa foi realizada pelos os alunos, tendo o professor como orientador.

Foi realizado a escolha do tema, em seguida a qualificação do mesmo. Logo após, fez-se a elaboração do questionário para aplicação do pré teste. Em seguida foram aplicados os questionários, que teve como público alvo os próprios alunos da escola. Após a entrevista foi realizada a tabulação dos dados, a análise destes dados e, por fim, o plano de ação.

Alunos do 3º ano da Professora Maria Aparecida

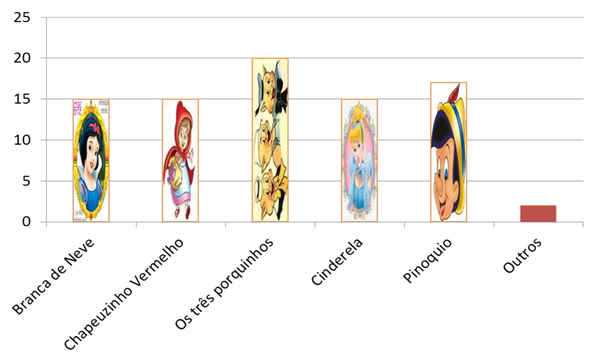
Respectivamente professora e apoio da Escola Padre Dehon

DISCUSSÃO DOS RESULTADOS

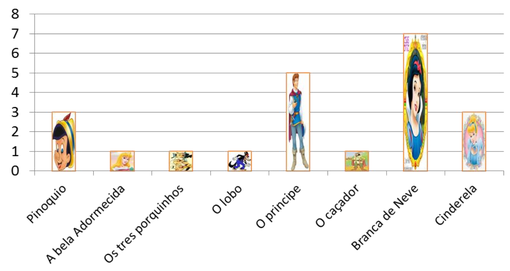
Foi possível perceber que, apesar da maioria conhecer as histórias da Branca de Neve, Chapeuzinho vermelho, Os três porquinhos etc. Elas não sabiam que essas histórias, tão conhecidas, são clássicos infantis.

O plano de ação consistiu em roda de conversa, dramatizações, releitura dos principais clássicos infantis e contação de história realizadas pelos próprios alunos do Ensino Fundamental I, enfatizando o tema clássicos infantis. Apesar da timidez, que aos poucos os alunos venciam, o trabalho foi desenvolvido com sucesso.

Qual dessas histórias você conhece?



Se você pudesse ser um personagem dos clássicos infantis. Qual você seria?



CONCLUSÕES:

A pesquisa desenvolvida serviu, acima de tudo, para ampliar os conhecimentos sobre a importância dos clássicos infantis na vida dos alunos das séries iniciais do Ensino Fundamental, no que diz respeito ao incentivo à leitura, a imaginação ao estimulo da criatividade e a reflexão dos valores.

A partir deste trabalho, foi possível perceber que as crianças podem desenvolver habilidades, quando incentivadas de uma maneira dinâmica e criativa.

Concluímos também que, mostrando e incentivando os alunos a porem em prática os valores aprendidos nos clássicos infantis como: amor, amizade,solidariedade,responsabilidade,honestidade,compromisso,generosidade,respeito e tolerância, esses valores sãoo essenciais para uma convivência solidária e feliz.

REFERÊNCIAS

MONTENEGRO, Fábio; RIBEIRO, Vera Masagão. **Nossa Escola Pesquisa sua Opinião**: manual do professor. São Paulo: Global, 2008.

ALMANAQUE DO NEPSO

TODOLIVRO, Distribuidora. Os mais belos contos clássicos. Ed. Brasileira