

E. M. “GIOVANINI CHIODI”

Pesquisa de Opinião: MODA

OBJETIVO: Identificar a influência da MODA na vida dos estudantes.

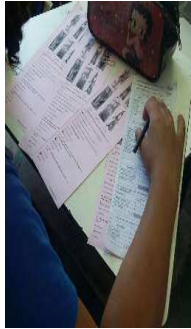
PESQUISADORES: Estudantes das Turmas 901 /902 do 3º Ano do 3º Ciclo de Formação Humana.

ENTREVISTADOS: 200 estudantes de 12 a 14 anos da Escola (100 homens e 100 mulheres)

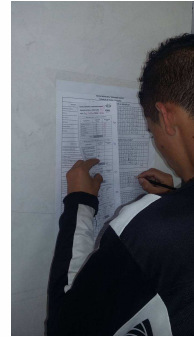
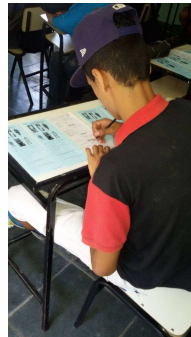
PROFESSORA: Marcia de Melo Nascimento



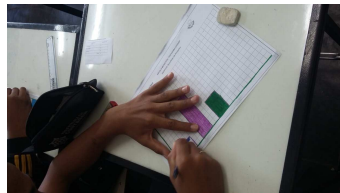
Trabalho de campo realizado na escola



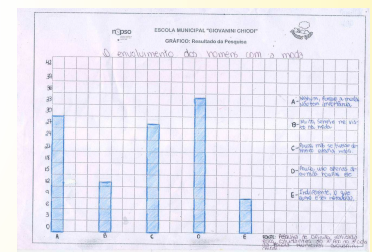
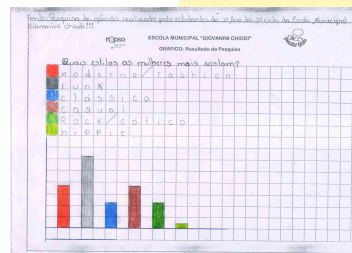
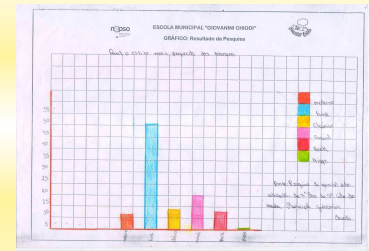
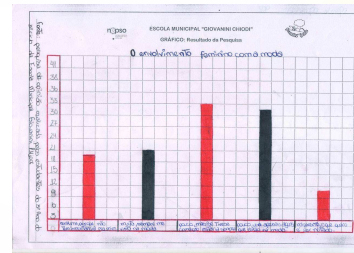
Tabulação parcial realizada individualmente



Totalização das informações coletadas



Confecção de gráficos



RESULTADOS DA PESQUISA

- O estilo *FUNK* foi o mais escolhido, confirmando a hipótese inicial dos alunos.
- Tanto homens quanto mulheres dizem que se envolvem pouco com a moda, mas as mulheres atribuem essa situação à falta de dinheiro.
- Mulheres e homens preferem criar seu próprio estilo a seguir a moda.
- Para os pesquisados, a maneira de se vestir às vezes influencia no modo como as pessoas os veem. Mas foi possível perceber que essa opinião envolve muitos outros fatores não contemplados pelas opções do questionário.
- As mulheres gastam mais com a moda na visão de homens e mulheres. Elas indicam um número menor de homens “gastadores” com visual que os próprios homens.

PROJETO RESIDÊNCIA DOCENTE

